

2017-2022年中国巴氏奶市 场运营状况分析及投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国巴氏奶市场运营状况分析及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743827MI3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国巴氏奶市场运营状况分析及投资前景调研报告》介绍了巴氏奶行业相关概述、中国巴氏奶产业运行环境、分析了中国巴氏奶行业的现状、中国巴氏奶行业竞争格局、对中国巴氏奶行业做了重点企业经营状况分析及中国巴氏奶产业发展前景与投资预测。您若想对巴氏奶产业有个系统的了解或者想投资巴氏奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2017-2022年中国巴氏奶市场运营状况分析及投资前景调研报告》表明：2016年上半年我国乳制品市场产量达1466.3万吨，累计增长11.2%。

月	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	
	乳制品产量_当期值(万吨)			299.8	242.9	233.4	236.4
***	***	乳制品产量_累计值(万吨)		1466.3	1129.8	894.4	
	660.1	423.5	***	乳制品产量_同比增长(%)		20.2	5.3
	8.2	10.4	***	***	乳制品产量_累计增长(%)		11.2
6	6.6	6.1	1.5	***			

第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测9

第一章 中国巴氏奶生产分析9

1.1 中国巴氏奶生产变化9

1.1.1 巴氏奶产能及产量变化9

巴氏奶（pasteurised milk），又称巴氏乳、市乳，是由巴氏消毒法处理的鲜奶。一般保质期较短，但保存了绝大部分的营养和口感。

1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析10

1.2 中国巴氏奶生产企业布局12

第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析13

2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型13

2.2 巴氏奶主要包装类型14

2.3 不同包装类型成本分析14

2.4 不同包装类型所占市场比重15

第三章 中国未来巴氏奶生产预测(2020)16

3.1 生产能力及产量预测16

3.2 生产布局预测16

3.3 产品种类预测17

从巴氏奶产业布局分析来看，人民币升值和全球经济危机的预测下，巴氏奶厂家要面对生产成本上升与产品价格下降的危机。危机总是随着机遇而生的，全球下游消费市场产品对巴氏奶的需求在不断增加、这也让业内厂家舒了口气。预计，未来中国巴氏奶行业投资方向主要为：开发营销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。2015-2022年中国巴氏奶产品种类预测

资料来源：数据整理

第二部分 中国巴氏奶流通分析18

第四章 中国巴氏奶流通模式18

4.1 生产企业→消费者19

4.2 生产企业→终端零售19

4.3 生产企业→经销商→终端零售（和消费者）19

4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析19

（1）入场方式19

（2）入场费用20

（3）销售活动21

第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析21

5.1 冷链物流模式21

（1）自营物流22

（2）第三方物流22

5.2 不同冷链物流成本分析22

第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测(2020)23

第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析23

6.1 中国乳制品自由贸易协定优势23

6.2 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？24

6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测25

第七章 中国巴氏奶贸易25

7.1 进口量变化25

7.2 进口成本26

7.3 进口来源国27

第八章 中国巴氏奶贸易商分析27

8.1 中国巴氏奶主要贸易商27

8.2 青岛三湖食品有限公司27

(1) 基本情况27

(2) 进口巴氏奶主要来源27

(3) 分销能力分析27

第九章 中国巴氏奶贸易预测(2020)28

9.1 中国巴氏奶进口量预测28

9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化28

第四部分 中国巴氏奶消费市场调研及预测29

第十章 中国巴氏奶消费特点29

10.1 中国巴氏奶消费量变化29

10.2 中国巴氏奶消费偏好29

10.2.1 包装类型30

10.2.2 消费品牌30

10.2.3 产品价格31

10.2.4 购买渠道31

第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析32

11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异32

11.1.1 消费习惯32

11.1.2 消费品牌33

11.1.3 消费量33

11.1.4 造成区域性差异的主要因素34

(1) 内在因素35

(2) 外部因素35

11.2 城乡间巴氏奶的消费差异35

11.2.1 城乡消费差异分析35

11.2.2 造成城乡差异的主要因素36

(1) 收入水平36

(2) 生活和工作习惯36

第十二章 中国“鲜奶吧”及发展潜力36

12.1 “鲜奶吧”在中国的发展36

12.2 “鲜奶吧”的优势及不足37

12.3 “鲜奶吧”的未来发展潜力38

第十三章 中国巴氏奶消费需求预测(2020)38

13.1 消费量预测38

13.2 消费偏好预测39

13.3 区域消费差异预测39

第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测40

第十四章 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌40

14.1 国内主要品牌40

14.2 国外主要品牌40

第十五章 国内外企业巴氏奶竞争力分析40

15.1 奶源及产品质量40

15.2 销售渠道40

15.3 消费群体40

15.4 消费者对产品价值的认知41

15.5 市场销售价格41

第十六章 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价42

16.1 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测(2020)42

16.1.1 中国巴氏奶市场规模及格局42

16.1.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测43

第十七章 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析43

17.1 2016年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额43

17.2 2016年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点44

17.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低44

17.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势44

17.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源44

17.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求44

17.3 中国重点10家巴氏奶生产企业45

17.3.1 上海光明乳业股份有限公司45

(1) 奶源与生产45

(2) 冷链物流情况46

(3) 巴氏奶类别47

(4) 销售渠道47

(5) 巴氏奶市场占有率47

17.3.2 北京三元食品股份有限公司48

(1) 奶源与生产48

(2) 冷链物流情况49

(3) 巴氏奶类别49

(4) 销售渠道50

(5) 巴氏奶市场占有率50

17.3.3 南京卫岗乳业有限公司50

(1) 奶源与生产50

(2) 冷链物流情况51

(3) 巴氏奶类别51

(4) 销售渠道52

(5) 巴氏奶市场占有率52

17.3.4 重庆天友乳业股份有限公司52

(1) 奶源与生产52

(2) 冷链物流情况53

(3) 巴氏奶类别53

- (4) 销售渠道54
- (5) 巴氏奶市场占有率54
- 17.3.5 中国辉山乳业控股有限公司54
 - (1) 奶源与生产54
 - (2) 冷链物流情况55
 - (3) 巴氏奶类别55
 - (4) 销售渠道56
 - (5) 巴氏奶市场占有率56
- 17.3.6 山东得益乳业有限公司56
 - (1) 奶源与生产56
 - (2) 冷链物流情况56
 - (3) 巴氏奶类别57
 - (4) 销售渠道57
 - (5) 巴氏奶市场占有率57
- 17.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司57
 - (1) 奶源与生产57
 - (2) 冷链物流情况58
 - (3) 巴氏奶类别58
 - (4) 销售渠道58
 - (5) 巴氏奶市场占有率58
- 17.3.8 新希望乳业控股有限公司58
 - (1) 奶源与生产58
 - (2) 冷链物流情况59
 - (3) 巴氏奶类别59
 - (4) 销售渠道60
 - (5) 巴氏奶市场占有率60
- 17.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司60
 - (1) 奶源与生产60
 - (2) 冷链物流情况61
 - (3) 巴氏奶类别61
 - (4) 销售渠道62
 - (5) 巴氏奶市场占有率62

17.3.10福建长富乳品有限公司62

(1) 奶源与生产62

(2) 冷链物流情况62

(3) 巴氏奶类别62

(4) 销售渠道63

(5) 巴氏奶市场占有率63

图表目录：

图1 2016年中国各省巴氏奶生产能力 9

图2 中国巴氏奶产量变化 2012-2016年10

图3 2016年中国各省巴氏奶企业数量 13

图4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额 15

图5 中国巴氏奶产量变化预测 2017-2022年 16

图6 中国巴氏奶的销售流通 18

图7 供货商进入中国大型超市的流程 20

图8 中国巴氏奶冷链物流方式 21

图9 2016年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重 24

图10 中国巴氏奶进口量变化 2011-2016年25

图11 中国巴氏奶运输、税费等各项进口成本比重 26

图12 中国巴氏奶消费量变化 2012-2016年27

图13 中国不同人群对不同包装类型巴氏奶消费比重 30

图14 中国不同人群对地方等品牌巴氏奶消费比重 31

图15 中国主要消费省城镇居民巴氏奶占液态奶消费比重 34

图16 中国巴氏奶主要消费区域差异性影响因素 34

图17 中国巴氏奶经营模式 37

图18 预测中国巴氏奶消费量变化 2017-2022年 37

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743827MI3.html>